

NACHHALTIGKEIT & CSR

Unsere Verantwortung

Die VD SPAR Versicherungsdienst-GmbH ist als 100%ige Tochter der SPAR Österreichischen Warenhandels-AG seit über 30 Jahren als unabhängiger Versicherungsmakler tätig.

Als Tochterunternehmen der SPAR AG lehnen wir uns daher an den langfristigen und verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen an. Bei der SPAR AG wird Nachhaltigkeit bereits seit vielen Jahren großgeschrieben.

Grundwerte und Menschenrechte

Die grundlegenden Werte der SPAR-Gruppe – modern, menschenfreundlich, unkompliziert – bestimmen unser tägliches Handeln, bilden die Basis für Entscheidungen in den Bereichen Sortiment, Mitarbeitende sowie Energie & Umwelt und prägen das gesellschaftliche Engagement von SPAR. Diese Bereiche sind gleichzeitig die vier Säulen des Nachhaltigkeitsmanagements.

Bereits seit der Gründung der SPAR Österreich vor über 65 Jahren verfolgen wir sehr konsequent ein nachhaltiges Handeln in all diesen Bereichen.

Der Schwerpunkt in der Sortimentsstrategie lag im vergangenen Jahr einerseits auf gesünderer Ernährung, andererseits auf der Reduktion von Verpackungen. In beiden Schwerpunkten erzielte SPAR besonders in Österreich aber auch in den verbundenen Ländereinheiten entscheidende Erfolge. Durch konsequente Änderungen der SPAR-Eigenmarken-Rezepturen konnten wir insgesamt über 1000 Tonnen Zucker einsparen, bis Ende 2021 werden wir die Einsparung verdoppeln. Palmöl haben wir aus 99 Prozent der SPAR-Eigenmarken-Produkte verbannt. Und auch Salz in Eigenmarken-Produkten wird bereits in einigen Ländern deutlich reduziert. Durch all das tragen unsere SPAR-Eigenmarken-Produkte zu einer gesünderen Ernährung bei.

Im Interesse von Umwelt und Kunden reduziert SPAR Verpackungen laufend, wo dies sinnvoll möglich ist. 2019 hat SPAR in Österreich unter dem Motto „Gemeinsam Plastik sparen mit SPAR“ auf Erfolge wie die Einführung von wiederverwendbaren Netzen für Obst und Gemüse, die Umstellung von Plastik- auf Papierverpackungen, das größte Angebot an Getränken in Mehrweg-Glasflaschen im flächendeckenden österreichischen Lebensmittelhandel sowie die nahezu verpackungsfreie Feinkost-Bedienung hingewiesen. Denn Plastik sparen ist nur gemeinsam mit Lieferanten und Kunden möglich. Diese Strategie – Verpackungen wegzulassen, wo sinnvoll möglich, ihre Stärke zu reduzieren oder Alternativen zu finden – verfolgen wir auch weiterhin in allen Ländern.

Neben den frischen Produkten sind wertschätzende, freundliche, verlässliche und kompetente Mitarbeitende ein Hauptgrund für Kunden, bei SPAR einzukaufen. Sie sind die Grundlage für unseren Erfolg und haben besonders Anfang 2020 bewiesen, wie stark der Zusammenhalt in der SPAR-Familie ist. Die Verbundenheit und Treue der Mitarbeitenden zu SPAR hat sich in der physisch und psychisch herausfordernden Zeit von Hamsterkäufen, Maskenpflicht und gehobenen Hygieneanforderungen durch die Corona-Krise besonders deutlich gezeigt. Die Mitarbeitenden stehen zu SPAR und empfehlen SPAR als Arbeitgeber weiter, wie sich auch in der bisher größten Mitarbeiter-Befragung der Unternehmensgeschichte klar gezeigt hat. Eine Herausforderung bleibt trotz dieser hohen Zufriedenheit der bestehenden Mitarbeitenden auch in Zukunft die Suche nach qualifizierten Neueinsteigern, die aufgrund des Fachkräftemangels auch im Handel immer schwieriger wird. Durch Ausbildungsangebote, eine faire Bezahlung und attraktive Zusatzleistungen wird sich SPAR hier auch in Zukunft um die besten Mitarbeitenden bemühen.

Im Bereich Energie und Technik arbeitet SPAR laufend an der Modernisierung der Märkte und setzt dafür Beleuchtungs-, Heiz- und Kältetechnik am neuesten Stand ein. Durch Effizienzsteigerung halten wir in SPAR- Märkten bei steigender Ausstattungs- und Aufenthaltsqualität die Energieverbräuche konstant oder senken sie, die Treibhausgasemissionen sinken durch den Einsatz erneuerbarer Energie und natürlicher Kältemittel laufend. Dazu trägt auch der steigende Anteil an selbst erzeugter, erneuerbarer Energie mittels Photovoltaik-Anlagen auf SPAR-Dächern bei, die neben Österreich auch in Italien und Kroatien im Einsatz sind. Einen großen Anteil an den Emissionen hält derzeit noch der fossile Treibstoff in der Logistik, den SPAR bis 2050 gegen alternative Energieträger austauschen will. Dafür beteiligt sich SPAR als Praxispartner an mehreren Forschungsprojekten zu Elektro- und Wasserstoff-Antrieben für schwere Nutzfahrzeuge.

Zusätzlich zur nachhaltigen Gestaltung von Lieferketten, der Beziehungspflege zu Mitarbeitenden und der Modernisierung von Standorten nimmt SPAR auch die Verantwortung für die Gesellschaft in Form von Spenden und Sponsorings wahr. Insgesamt spendete SPAR 2019 rund 2,6 Mio. Euro für Sport- und Kulturveranstaltungen, rund 1,2 Millionen für regionale, soziale Zwecke, gab rund 900.000 Euro an Kundenspenden an Hilfsorganisationen weiter und übergab Lebensmittel im Wert von rund 25 Mio. Euro an Sozialorganisationen. Außerdem nutzen wir unsere Kommunikationskanäle wie Kundenmagazine, Flugblätter und Social Media-Auftritte mit Millionen an Lesern zur Information an Kundinnen und Kunden über nachhaltigere Lebensweise, gesündere Ernährung und Wege zur Vermeidung von Lebensmittelverschwendung.

In einer nachhaltigen Welt bewahrt unsere Wirtschaft die Chancen der nachfolgenden Generationen (Generationengerechtigkeit).

Diversität und Inklusion

Die SPAR AG und der VD SPAR anerkennt und begrüßt in jeder Hinsicht die Vorteile der Vielfalt, die sich aus Geschlecht, Alter, Qualifikation, Fähigkeiten und Ausbildungen sowie dem Karriereprofil ergeben und ist davon überzeugt, dass die hohe Qualität Ihrer Mitarbeitenden wesentlich zum Erfolg des Unternehmens beiträgt. Sie sieht Diversität als einen Wettbewerbsvorteil und fördert eine offene Arbeitsumgebung, in der die Rechte der ArbeitnehmerInnen geschützt sind. Die Mitarbeitenden erfahren Wertschätzung und entwickeln sich dadurch weiter.

Die VD SPAR Versicherungsdienst GmbH ist ein verantwortungsbewusstes und verantwortungsvolles Unternehmen im SPAR Konzern und ist sich ihrer Rolle in der Gesellschaft bewusst. Deshalb setzt der VD SPAR entsprechende Maßnahmen, um die Gesellschaft, in der sie tätig ist, zum Besseren zu verändern. Unser Engagement für Nachhaltigkeit ist ein wesentliches Fundament unserer langjährigen Unternehmensphilosophie.

Unter Nachhaltigkeit verstehen wir verantwortungsvolle wirtschaftliche Tätigkeiten in weiteren Bereichen:

- Umwelt/Environment:
Umweltauswirkungen der Produkte, Klimastrategie, Ressourcennutzung & Abfall
- Soziales/Social
Gesundheit & Sicherheit, Bildung, Gleichberechtigung, Menschenrechte
- Unternehmensführung/Governance:
Unternehmensethik, Bekämpfung von Korruption, Aufsichtsstrukturen

Diese **ESG-Kriterien** spielen für den VD SPAR Versicherungsdienst eine große Rolle. Die Agenda 2030 mit ihren 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) ist ein globaler Plan zur Förderung nachhaltigen Friedens und Wohlstands und zum Schutz unseres Planeten.

Die Vereinten Nationen (UNO) haben mit der Agenda 2030 diese Ziele in 17 übergreifende Ziele (SDGs) unterteilt, um eine nachhaltige Entwicklung der Welt, in der alle Menschen am Wohlstand teilhaben und auf einem gesunden Planeten ein produktives, lebendiges und friedliches Leben führen können, sicherzustellen.

Die VD SPAR Versicherungsdienst-GmbH ist wie der Mutterkonzern bestrebt, seine wirtschaftliche Tätigkeit nachhaltig auszuüben. Auf eine fundierte Analyse und Beurteilung dieser Nachhaltigkeitskomponenten legen wir in unserer Unternehmensführung daher großen Wert.

Umwelt/erneuerbare Energie:

Der VD SPAR bezieht ausschließlich 100% sauberen Strom aus erneuerbaren Energiequellen eines lokalen Salzburger Energielieferanten. Der VD SPAR ist generell bestrebt, ressourcenschonend in den Bereichen Energie, Papier und Wasser sowie Treibhausgasemissionen zu wirtschaften.

Soziales Engagement/Bildung:

Für die SPAR AG ist soziales Engagement sehr wichtig. Es wird jedes Jahr in mehrere soziale Projekte investiert, wie zum Beispiel Spenden an „Licht ins Dunkel“ und „Rettet das Kind“.

Der VD SPAR investiert regelmäßig in die Aus- und Weiterbildung ihrer Mitarbeitenden und ist ein modern denkendes, handelndes und zukunftsorientiertes Unternehmen, eingebettet im SPAR Konzern. Auch hier lehnen wir uns an die grundlegenden Werte der SPAR-Gruppe - modern, menschenfreundlich, unkompliziert - an. Damit wird eine bessere Vereinbarkeit von Beruf und Familie erreicht.

Der VD SPAR hat sich auf die Beratung der SPAR Mitarbeitenden und den selbständigen SPAR Kaufleuten spezialisiert. In jeder SPAR Zentralniederlassung gibt es ein VD SPAR Kompetenzzentrum. Durch diese Vor- Ort- Verfügbarkeit und direkte Betreuung der VD SPAR KollegenInnen/Kunden, kann eine persönliche Beratung auf hohem Niveau gewährleistet werden.

Der VD SPAR gewährleistet ehrliche, redliche und professionell Beratung im bestmöglichen Interesse ihrer Kunden. Selbstverständlich ist Teil dieser Beratung die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsrisiken gemäß den individuellen Präferenzen und Bedürfnissen des Kunden. Der VD SPAR hat eigene Strategien entwickelt, um die Bedürfnisse der Kunden nach nachhaltigen Investments/Versicherungslösungen zu erfüllen und geeignete Produkte in Form von speziell verhandelten Rahmenvereinbarungen anzubieten.

Dies wird u.a. durch laufende Schulungen sichergestellt, insbesondere im Hinblick auf Compliance-relevante Themen und zur Sensibilisierung auf unbedingte Wahrung des Kundeninteresses in der Beratung sowie der absoluten Priorisierung der Interessen des Kunden.

Unternehmensführung/Governance/Reporting

Der VD SPAR hat sich den Grundsätzen einer guten Unternehmensführung verschrieben und stellt dies durch solide Managementstrukturen sicher. Sämtliche gesetzliche Rahmenbedingungen auch im Zusammenhang der Compliance Vorschriften werden eingehalten.

Unsere ausgebildeten Versicherungskaufleute im Innen- und Außendienst sind ein entscheidender Bestandteil des Unternehmenserfolges und begründen einen bedeutenden Teil des in den VD SPAR gesetzten Vertrauen.

Der VD SPAR lehnt sich wie eingangs erwähnt an die Grundsätze der SPAR AG an und legt auch in seiner Beratung von Versicherungen für sich bestimmte Werte und Grundsätze im Hinblick auf Ethik und Moral fest.

- Kundenorientierung
- Qualität
- Respekt
- Professionalität
- Wertschätzung
- Unabhängigkeit
- Best Advice

Der VD SPAR bekennt sich zu einer ständigen Weiterentwicklung ihrer Dienstleistungskultur. Im Vordergrund steht, den wirtschaftlichen Hintergrund und die Wünsche und Bedürfnisse in Form einer Kundenanalyse zu erfassen, um ihnen die jeweils passenden Produkte anbieten zu können. Falsche oder irreführende Werbung sowie Anreize sind untersagt.

In Bezug auf die nachhaltigkeitsbezogene Offenlegungspflichten gemäß Art. 5 der Verordnung EU 2019/2088 hält der VD SPAR fest, dass die Vergütungspolitik mit der Einbeziehung von Nachhaltigkeitsrisiken im Einklang steht.

Der VD SPAR hat erkannt, dass die angemessene und faire Berücksichtigung von den allgemeinen Grundsätzen des Pay-for-Sustainability in Ihrem Vergütungssystem wesentlicher Ansatzpunkt für die erfolgreiche Umsetzung von Nachhaltigkeit ist.

Die Vergütungsstruktur des VD SPAR ist auf eine nachhaltige und langfristige Entwicklung der Gesellschaft ausgerichtet. Die Vergütung hat zur Förderung der Geschäftsstrategie, zur langfristigen Entwicklung der Gesellschaft beizutragen. Der VD SPAR hat demgemäß sein Vergütungssystem und seine Geschäftsstrategie gleichermaßen auf umweltbezogenes, wirtschaftliches und soziales Ziel ausgerichtet und leistet damit einen wesentlichen Beitrag zur Nachhaltigkeit im Unternehmen. Demgemäß sind die Vergütungsregelungen beim VD SPAR so gestaltet, dass kein Verkaufsdruck erzeugt wird.

Die Tätigkeit der VD SPAR Versicherungsdienst GmbH basiert auf der Grundlage der Konzession, welche durch die Wirtschaftskammer entsprechend der gültigen Rechtsordnung erteilt wurde. Die Einhaltung rechtlicher Rahmenbedingungen hat daher für die Geschäftstätigkeit von VD SPAR eine zentrale Bedeutung. Der VD SPAR verpflichtet sich, seine Beziehungen mit den für sie relevanten Aufsichtsbehörden auf offene, transparente und kooperative Weise zu gestalten. Ziel ist es, ein stabiles Vertrauensverhältnis zwischen dem VD SPAR und den Behörden zu gewährleisten.